



Värdegrunder

Företag haft oftast ekonomiska mål att arbeta mot. Ibland kan det finnas friktion och interna hinder där medarbetarna inte drar åt samma håll.

Vad skulle det innebära för företagets lönsamhet om personalens samverkan ökade?

Många företag har värdegrunder och de finns ofta nedskrivna, men hur hålls de levande? Alltför ofta när vi frågat företag om värdegrunder blir svaret att dessa finns, men när saken diskuteras vidare får vi höra att de sitter i en pärm och få känner till dem. Eller så har man helt enkelt inga. Värdegrunder blir användbara först när de omsätts i praktiken.

För att lyckas med värdegrunder i företag behöver givetvis ledningen ta initiativet och även vara en förebild. Grundfrågor att ställa i början av arbete med värdegrunder kan vara:

- Vill vi ha trygghet och samverkan på företaget?
- Vill vi kunna delegera och lita på att löften hålls?
- Vill vi förebygga negativa influenser?
- Vill vi ha motivation och positiv energi på företaget?

Processen ska inte vara krånglig och vi vill visa er några enkla delar som alla kan samlas runt. Det är enkelt att starta processen, men då måste både insikt och vilja finnas. Grunden till att få ett hållfast lagspel är just att alla är med och skapar värden och spelregler. Det är bara att gå till sig själv och fråga: ”När har jag mest lust att delta – när någon bestämmer åt mig eller när jag själv fått vara med och skapa processen?”

Fler och fler företag inser värdet och de ekonomiska positiva effekterna av att ha värdegrunder på arbetsplatsen och att förhålla sig till dessa. Samverkan, effektiviteten och trivseln ökar, samtidigt som sjukfrånvaron minskar.

En utmanande fråga: ”Har ni råd att låta bli och hur länge är det lämpligt att vänta tills ni börjar?”



Konsulter är Lennart Matikainen och Rickard Carlsson

Lennarts bakgrund är också inom elitidrott som aktiv, men också tränare och rådgivare för VM och OS – medaljörer. Sedan 1993 har Lennart verkat som utbildare, föreläsare och relationscoach, inom media, organisationer och företag - faktiskt ända upp på regeringsnivå. Lennart har även givit ut två böcker om samspel och relationer, samt tillsammans med Rickard Carlsson gett ut boken **Den brinnande chefen** – en bok för chefer och anställda. Han anlitas bl.a. av fackföreningen Ledarna som föreläsare. Lennart är också relationscoach i kanal 7 ”Skilmässohotellet” under våren 2016.

Rickards bakgrund är fd. elitidrottsman på landslagsnivå, ubåtsofficer, försäljnings- och marknadschef, egen företagare och företagsledare. En av Rickards främsta meriter är att på drygt tre år utvecklat ett företag och som ensam säljare niodubblat företagets omsättning, enbart genom organiskt tillväxt. 2006 utsågs företaget av Dagens Industri till ett av årets Gasellföretag. Han har också skrivit boken **Den brinnande chefen** tillsammans med Lennart Matikainen

Mer om våra erbjudanden finns att läsa på vår hemsida www.helhetsutveckling.se

Varmt välkomna!



Lennart Matikainen



Rickard Carlsson