

Förord

Företag vill expandera, öka försäljningen, attrahera fler kunder och nå framgång. Varför skulle det annars vara intressant att driva ett företag? Varför fungerar detta inte alltid och varför blir det ”hack i maskineriet”, där det oftare är människor som hackar än det rent tekniska? Ska jobbet vara ett ”måste” eller en kul del av livet? Går det att skapa verklig lust och inspiration ihop och faktiskt se jobbet som en utvecklande del som synkar bra med övriga livet? Vi är säkra på att det går, men var ligger ansvaret för att det ska fungera och hur kan man göra för att alla ska känna sig som spelare i samma lag?

Under våra yrkesverksamma år har vi flera gånger stått som gapande fågelholkar, förundrade över olika människors beteenden och agerande. På alla hierarkiska nivåer är det ofta inte den formella utbildningen och arbetslivserfarenheten som är hindret till en fungerande internkommunikation, bra relationer med arbetskamrater, utförandet av arbetet eller förmågan att leda sina medarbetare. Det är istället många gånger de personliga egenskaperna och hur vi förmedlar de erfarenheter och kunskaper vi fått genom åren som anställda, ledare, egna företagare, utbildare m.m. Det handlar om både företagande ur ett ekonomiskt perspektiv med alla de delar som tillsammans skapar lönsamhet, samt ledarskap ur ett modernt mänskligt perspektiv. Det handlar också om hur man företagsmässigt kan kombinera dessa och utveckla både sig själv och personalen.

Vi vill med denna bok ge alla anställda en vidare och mer öppen syn på sig själv, sina medarbetare och företaget. Bokens röda tråd är att ge alla anställda en möjlighet att utveckla sin självkänsla och genom det sina positiva egenskaper, samt en förståelse för vad detta ger i ett företagssammanhang och naturligtvis även på det personliga planet. Därför är boken riktad till både ledning och personal. Vem äger ansvaret för att det ska vara lustfyllt och inspirerande att gå till jobbet, vara där hela dagarna och sedan gå hem med ett leende på läpparna?